



٥٠ من كبار تجار البحرين يوقعون «وثيقة تعهد» بتثبيت الأسعار

الحواج: رمضان فرصة ذهبية لتنشيط الاقتصاد.. الأمين: المنافسة على أشدها بين التجار



كتب - كريم حامد
تصوير - جوزيف

وقع حوالي ٥٠ من كبار تجار البحرين أمس وثيقة تعهد بتثبيت الأسعار خلال شهر رمضان المبارك في مبادرة تبتناها لجنة الأغذية والزراعة بغرفة تجارة وصناعة البحرين برعاية وزارة الصناعة والتجارة البحرينية.

وحضر اللقاء عدد من كبار التجار والمستوردين في البحرين وخاصة في قطاع الأغذية، وجاء في نص الوثيقة «تعهد بتثبيت أسعار السلع الغذائية وتوفيرها لعموم المستهلكين طوال شهر رمضان الفضيل ولكم خالص التقدير».

وكيل وزارة التجارة: ندعو المواطنين إلى عدم التهافت.. ونطمئنهم بوفرة المخزون

البحريني وخاصة الأرز بكل أنواعه والبسمتي منه على وجه الخصوص وهو المفضل لدى الأسر البحرينية إلى جانب الزيوت والسكر والحلويات.. هذا إلى جانب السلع الرضائية المعروفة مثل الهمبرجر والجريش وغيرها.

وقال الأمين في تصريحات للصحفيين إن التجاري البحريني يجب أن يكونوا أكثر حرصاً بشأن شراء بضائعهم دائماً بكميات مناسبة، ولتأجيل التخلي عن نسبة الفاقد، وبين أن البعض يلجأ إلى إجراء عروض وخصومات كبيرة على المنتجات التي يستشعر بضعف الإقبال عليها أو أن كمياتها من تنفذ قبل فترة انتهاء صلاحيتها بوقت كاف.

وبضائع غذائية وغيرها تغطي مواسم الصائمين، واحتياجاتهم اليومية الأخرى وكذلك احتياجات العيد.

كما أكد تشجيع الحكومة ودعمها لجميع التوجهات والاستثمارات التي يبادر بها القطاع الخاص والتي تصب في صالح المستهلكين وتوفر الخيارات المتعددة لهم وبالجملة المطلوبة.

الدواجن أو الطحين، مشيداً في هذا الصدد بالدور الذي تلعبه إدارة حماية المستهلك من متابعة مستمرة.

وأكد عبدالله أهمية وعي المستهلكين بسبلات عملية التخزين لكل المواد الغذائية، الأمر الذي قد يتسبب في إرباك عملية العرض والطلب ويضر بالمستهلك نفسه.

التهافت على تخزين السلع بشكل خاطئ يضر بالتجار. من جهته أكد د. عبدالله أحمد عبدالله وكيل المساعد للوصافات وحماية المستهلك بوزارة الصناعة والتجارة أن مخزون السلع في البحرين مطمئن للغاية ويتراوح بين ٤ أشهر وسنة كاملة لأغلب السلع الأساسية، مؤكداً أن الوزير الدكتور حسن خرو حريص على متابعة الأسواق والقيام بجولات تفقدية بشكل دوري ومتواصل للوقوف على مستجدات الحركة في هذه الأسواق والمرافق التجارية التي تفسر احتياجات كل المواطنين والمقيمين على أرض مملكة البحرين وتوافر كل السلع قبل رمضان.

من جهته ذكر خالد الأمين رئيس اللجنة أن المبادرة تهدف إلى مراعاة المواطن البحريني في هذا الشهر الكريم وتكريس سعة إيجابية لقطاع التجار الذي طالما كان له إسهامات إيجابية عديدة على الصعيد المجتمعي في المملكة، وقال الأمين إن المنافسة أصبحت قوية للغاية بين محلات التجزئة والمجمعات البحرينية وهو ما أدى إلى انخفاض ملحوظ في العديد من أسعار الأغذية الرئيسية بخلاف الأغذية التي تدعمها الحكومة مشكوراً.

أداء بارز لقطاع التجزئة البحريني وسط سوق العقارات التجارية

المباني القديمة في الأماكن الأخرى بالمملكة. ويجلي هذا في ظروف السوق الحالية مع بدء الشركات في الاستفادة من المعدلات الضعيفة للإيجارات والانتقال إلى أماكن أخرى ينظر إليها على أنها أعلى جودة، وتتراوح مساحة الوحدات التي يطلبها المستأجرون ما بين ١٠٠ و ٢٠٠ متر مربع، وذلك بالمقارنة مع أقل من ١٠٠ متر مربع خلال الفترة نفسها من العام الماضي، ما يشير إلى تحسن ببطء لكنه مطرد في ثقة المستأجرين، ومع ذلك، فإن ٩٠٪ من النشاط الحالي للمستأجرين يعود إلى الانتقال إلى وحدات جديدة داخل البحرين، في حين تأتي المتطلبات المتبقية من المستأجرين الجدد وغالبا على المملكة بحسب تقرير كلاتونز. وعلى ما يكون لدى المستأجرين الجدد على السوق مميزات أعلى من المعدلات السائدة، ولكن سرعان ما يتم خفضها بمجرد أن يصبح السوق مالوفاً لديهم.

ويعتقد جودسن حديثه قائلاً: «نوقع أن تحافظ الإيجارات على مستوياتها الحالية أو تتحرك بالقرب من هذه المستويات خلال الفترة المتبقية من العام، ومع عدم عودة الثقة بشكل كامل إلى السوق حتى الآن، إلا أن الشهور العاقد قد تحسن على مدار عام ٢٠١٤ وهو توجه نوقع أن يستمر».

المناطق المجاورة، وبحسب التقرير، فإن مستويات إشغال المكاتب في البحرين لا تزال منخفضة مع وجود تحسن تدريجي لمستويات الثقة بعد الانعكاش الاقتصادي وبعض التحديدات الداخلية. وقد تسبب تراكم العروض الذي خلفته طفرة النمو المسجلة قبل الأزمة المالية الأخيرة التي قادت الطلب على العقارات المكتبية.

الصينيين، كما يُتوقع أيضاً أن يمتلك تجار التجزئة من البحرين والسعودية حضوراً قوياً في المشروع.

حافظ قطاع التجزئة على مكانته كأفضل القطاعات أداءً وسط سوق العقارات التجارية في البحرين مع استفادة المطورين من الطلب المتزايد على مشاريع التجزئة في المنامة، وفق أحدث تقارير شركة كلاتونز المتخصصة في مجال الاستشارات العقارية.

وأبرز تقرير كلاتونز البحرين لفصل ربيع ٢٠١٤ والذي يسيطر الضوء على آفاق سوق العقارات التجارية، مرونة قطاع التجزئة في ظل الهدوء النسبي الذي يخيم على سوق العقارات التجارية. وبعد التدفق السياحي الملحوظ من المملكة العربية السعودية إلى البحرين خلال عطلة نهاية الأسبوع أحد أهم أسباب الأداء القوي لقطاع التجزئة.

من جهة أخرى، تشير التوقعات إلى ثبات مستوى إيجارات المكاتب أو تراجعها بشكل طفيف خلال ٢٠١٤.

وعلى الرغم من هيمنة البحرين سيتي سنتر على مشهد التجزئة منذ افتتاحه عام ٢٠٠٨، إلا أن الأنظار تحولت الآن إلى مناطق شمال المنامة التي تعد إحدى مراكز التجمع السكاني الناشئة وتشهد إقبالاً كبيراً من الوافدين.

ويعد مشروع ديار المحرق متعدد الاستخدامات والذي يبلغ حجم الاستثمار فيه ١,٢ مليون دينار بحريني أحد المشاريع التطويرية في شمال شرق المنامة، حيث تتضمن مشروع «مدينة النبتين» التجاري الذي يحاكي مجمع سوق النبتين في مدينة دبي. ومع تحرك الشركات لتعزيز الروابط التجارية مع الصين، يهدف مركز التسوق الجديد إلى استقطاب تجار التجزئة

الذين يطمحون في توسيع نطاق أعمالهم في البحرين، كما يهدف إلى جذب المزيد من الشركات الأجنبية التي تبحث عن أسواق جديدة في المنطقة.

ويهدف مشروع ديار المحرق إلى جذب المزيد من الشركات الأجنبية التي تبحث عن أسواق جديدة في المنطقة.

ويهدف مشروع ديار المحرق إلى جذب المزيد من الشركات الأجنبية التي تبحث عن أسواق جديدة في المنطقة.

ويهدف مشروع ديار المحرق إلى جذب المزيد من الشركات الأجنبية التي تبحث عن أسواق جديدة في المنطقة.

ويهدف مشروع ديار المحرق إلى جذب المزيد من الشركات الأجنبية التي تبحث عن أسواق جديدة في المنطقة.

ويهدف مشروع ديار المحرق إلى جذب المزيد من الشركات الأجنبية التي تبحث عن أسواق جديدة في المنطقة.

ويهدف مشروع ديار المحرق إلى جذب المزيد من الشركات الأجنبية التي تبحث عن أسواق جديدة في المنطقة.

برأس مال مليون دينار كويتي

«أمبلس إنترناشيونال» تؤسس شركة «إنفيتا - الكويت» بشراكة بحرينية

أعلنت كل من «شركة أمبلس إنترناشيونال للاتصالات»، المملوكة للشركة الوطنية لمشاريع التكنولوجيا (إحدى الشركات التابعة لهيئة العامة للاستثمار) وشركة «إنفيتا البحرين» المملوكة لبنك البحرين والكويت عن تأسيس شركة «إنفيتا - الكويت» برأس مال مليون دينار كويتي.

ومن جانبه قال رشاد اكبري - رئيس مجلس الإدارة في شركة «إنفيتا البحرين» - نحن سعداء بالشراكة مع شركة «أمبلس» مضيفاً أن خطط شركتنا في تطبيق معرفتها وخبرتها في استخدام أحدث وسائل التكنولوجيا في مراكز الاتصال لوضع حلول من شأنها مساعدة الشركات على تعزيز عمليات التواصل مع عملائها من خلال امتلاكها فريق متكامل من الخبرات الإدارية والمهنيين المتخصصين إلى جانب المعرفة العميقة والخبرة الطويلة في هذا المجال مع التركيز على تعزيز تجربة العملاء وتوفير ميزة تنافسية في استخدام أحدث التقنيات المتاحة.

وأشار إلى أن مجالات عمل الشركة تركزت على ثلاثة محاور تغطي معالجة الأعمال بإسنادها لأطراف خارجية بما في ذلك العمليات التشغيلية وغير التشغيلية، ومركز اتصال، وإدارة علاقات العملاء، وخدمات التدريب والاستشارات، وأشار إلى أن شركة «إنفيتا - الكويت» تهدف إلى تقديم خدماتها من خلال مراكز الاتصال والمساعدة إلى جانب القيام بخدمات الاستفتاءات والإحصائيات لصالح المؤسسات العامة وخاصة وكذلك تسويق

الخدمات الدولية ومؤسساتها وتسهيل الإجراءات الحكومية على المواطنين والمقيمين باستخدام تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصالات، وقال إن شركة «إنفيتا - الكويت» طمعت بشوطاً كبيراً في سبيل تدشين خدماتها بالسوق الكويتي متوقفاً أن تطلق الشركة خدمات مركز الاتصال والمساعدة في بداية الربع الثالث. واستعرض بالأرقام بعض إنجازات الشركة حيث يبلغ عدد عملائها نحو ٢٠ عميلاً من قطاعات مختلفة مثل القطاع العام الحكومي، البنوك، التأمين، شركات اتصالات، سفارات وقطاع الخدمات.

ويهدف المناسبة أعلن نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «أمبلس» عزت أبوعمارة، خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد في مقر الشركة في برج كيبكو بحضور ممثلي شركة «إنفيتا البحرين» وممثل «بنك البحرين والكويت» وعدد من مسؤولي شركات الاتصالات الكويتية، أن باكورة مشروعات الشركة الجديدة هو إنشاء مركز اتصال ومساعدة هو الأول من نوعه في الكويت يهدف إلى تقديم الخدمات للمؤسسات الحكومية وشركات القطاع العام والخاص وتسهيل حصول المواطن والمقيم على الخدمات من خلال توفير خدمات فعالة لإدارة علاقات العملاء ومراكز الاتصال مما يتيح للشركات الحد من تكاليف التكنولوجيا والخدمات مع تحسين خدمة العملاء في وقت واحد. كما أشار إلى أن الشركة مع «إنفيتا البحرين» في هذا

الذي يهدف إلى جذب المزيد من الشركات الأجنبية التي تبحث عن أسواق جديدة في المنطقة.

الذي يهدف إلى جذب المزيد من الشركات الأجنبية التي تبحث عن أسواق جديدة في المنطقة.

الذي يهدف إلى جذب المزيد من الشركات الأجنبية التي تبحث عن أسواق جديدة في المنطقة.